



Tribuna del CESEDEN

Boletín electrónico del
Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional
Número 17, Septiembre de 2009.

Sumario

Editorial

Actividades

- . Cursos
- . Conferencias
- . Visitas Recibidas
- . Actividades de Centro
- . Otras Actividades

Colaboraciones

Publicaciones



www.ceseden.es

Editorial

El pasado 29 de junio, presidido por Su Majestad el Rey, tuvo lugar en el Aula Magna del Centro la clausura del X Curso de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas, acto que había tenido su prólogo el 4 de junio cuando, bajo presidencia de Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, tuvo lugar la clausura del XLV Ciclo Académico. Ambos eventos simbolizan la culminación de la labor del Centro en el año académico 2008-2009, por lo que es momento de volver la vista atrás y recordar, con la mente puesta en los retos que a partir de septiembre nos deparará el nuevo curso, lo realizado este último año en la permanente búsqueda de la excelencia que ha caracterizado al CESEDEN en sus 45 años de historia.

Nos decía Albert Einstein que "en los tiempos de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento". No cabe duda de que en la actualidad nos encontramos en uno de esos momentos, entendiendo por crisis la permanente transformación del entorno de seguridad y defensa, la necesidad de adaptación al nuevo marco normativo, en especial a las disposiciones relativas a la Enseñanza en la Ley de la Carrera Militar, y un complicado escenario presupuestario, pero es precisamente el uso de la imaginación a la que se refería el célebre científico lo que nos conducirá a aprovechar las oportunidades inherentes a toda crisis, para así potenciar el papel del Centro ante los retos enumerados.

Con ese objetivo se promulgó, el pasado 4 de mayo, un Plan Permanente de Actuación 2009-2012, que mediante el establecimiento de los objetivos permanentes del Centro, sus objetivos derivados, y las líneas de actuación para alcanzarlos, pretende consolidar al CESEDEN como el Centro de excelencia de las Fuerzas Armadas para impartir las enseñanzas de los Altos Estudios de la Defensa y contribuir a la difusión de la Cultura de Seguridad y Defensa, potenciando por igual los cuatro pilares en los que se sustenta su labor: el de Investigación, el Militar, el Cívico-Militar, y el de Difusión.

Actividades:

Cursos

29 de abril, Clausura del XXIX Curso De Defensa Nacional.

Entre el 6 y el 14 de mayo, ejercicio anual entre las Escuelas de Estado Mayor de Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, COMBINED JOINT EUROPEAN EXERCISE - CJEX-09 (Euroweek)

20 de mayo, inauguración del III Curso de Defensa para Oficiales Superiores Afganos.

Entre el 20 y el 22 de mayo, Coloquios C4-09 (CASD - CESEDEN - CHEM - IDN) en Roma.

28 de mayo, clausura del XVII Curso de Alta Gestión Logística y V Curso de Alta Gestión del Recurso Financiero, presidida por el Sr. Secretario de Estado de Defensa.

4 de junio, presidida por Su Alteza Real el Príncipe de Asturias, clausura del XLV Ciclo Académico, y entrega del Premio "Marqués de Santa Cruz de Marcenado".

10 de junio, clausura del III Curso de Defensa para Oficiales Superiores Afganos, presidida por JEMAD.

Entre el 15 y el 19 de junio, Viaje de Estudios del X Curso de Estado Mayor a Sudáfrica, Túnez e Italia.

29 de junio, presidida por Su Majestad el Rey, clausura del X Curso de Estado Mayor.

30 de junio, clausura del II Curso Superior de Inteligencia de las Fuerzas Armadas.

18 de agosto, inicio del Período Preparatorio de los concurrentes de países aliados y amigos que van a realizar el XI Curso de Estado Mayor de las FAS.

1 de septiembre, inauguración del XI Curso de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas.



Conferencias

1 de abril, Conferencia-Coloquio de ADALEDE impartida por el Sr. D. Francisco Javier Velázquez, Director General de la Policía y Guardia Civil, y posterior Asamblea General Ordinaria de la Asociación ADALEDE.

23 de abril, conferencia "LA SITUACION ECONOMICA Y LAS EMPRESAS" impartida por D. Eduardo Montes, Presidente de FerroAtlántica S.L., dentro del Ciclo de Conferencias de la Cátedra "Marqués de Santa Cruz de Marcenado" del CESEDEN-Fundación Sagardoy.

7 de mayo, conferencia "VULNERABILIDAD DEL ABASTECIMIENTO ENERGÉTICO" impartida por D. José Luis Díaz Fernández, Presidente de la Asociación Española para la Economía Energética.

3 junio, conferencia " LA SEGURIDAD Y DEFENSA EN EUROPA. UNA VISION ESPAÑOLA" impartida por el General de Ejército D. Félix Sanz Roldan, Alto Representante para la Presidencia Española de la Unión Europea en Asuntos de la Defensa, dentro del Ciclo de Conferencias de la Cátedra "Marqués de Santa Cruz de Marcenado" del CESEDEN-Fundación Sagardoy.

22 de junio, Conferencia-Coloquio de ADALEDE, impartida por el el General del Aire, Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, Excmo. Sr. D. José Jiménez Ruiz.



Visitas Recibidas

2 de abril, visita al CESEDEN del Curso de Mando y Estado Mayor Conjunto de la Academia de Mando y Estado Mayor de las Fuerzas Armadas de Alemania.

Entre el 8 y el 16 de mayo, visita a España de la Escuela Superior del Estado Mayor de las FAS de los Emiratos Árabes Unidos.

Entre el 10 y 14, visita a España de una delegación de la Escuela de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas de Malasia (MAFSC).

1 de junio visita al CESEDEN de una delegación del Colegio Nacional de Defensa de Tailandia.

8 y 9 de junio, visita al CESEDEN de una delegación de la Academia de Ciencias Militares de China.

16 de junio, visita al CESEDEN de la Academia de Guerra de la Fuerza Terrestre de Ecuador.

Actividades del Centro:

15 de abril, reunión preparatoria para la colaboración entre la Escuela Diplomática y el CESEDEN / ESFAS en la ejecución del Master Interuniversitario "Diplomacia y Relaciones Internacionales 2008-2009".

22 de abril, Seminario Bilateral entre la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS) y el Instituto de Estudios Superiores Militares (IESM), de las Fuerzas Armadas de Portugal.

22 de abril, reunión del Jurado del Premio "Marqués de Santa Cruz de Marcenado" 2009.

Entre el 4 y el 9 de mayo se asiste a la conmemoración del centenario de la fundación de la Escuela Superior de Guerra de Colombia.

Del 17 al 20 de mayo, Conferencia de Comandantes (CoC) de Colegios de Defensa de la OTAN en Roma.

Entre los días 18 al 22 de mayo, módulo de Geoestrategia del Master de Diplomacia y Relaciones internacionales de la Escuela Diplomática.

25 de mayo, firma del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Defensa/CESEDEN y el Ministerio de Asuntos Exteriores/Escuela Diplomática.

1 de julio, reunión de trabajo Bilateral entre la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS) y el Instituto de Estudios Superiores Militares (IESM), de las Fuerzas Armadas de Portugal.

14 de julio, reunión del CESEDEN con una delegación del Instituto de Defensa Nacional de Portugal (IDN).

Del 30 de agosto al 4 de septiembre, asistencia al XXXV Congreso de Historia Militar en Oporto.

1 de septiembre, acto de toma de posesión del General de División (EA) Excmo. Sr. D. TOMÁS RAMOS GIL DE AVALLE como Jefe de la Escuela de Altos Estudios de la Defensa (EALEDE), y del Contralmirante Excmo. Sr. D. BUENAVENTURA LÓPEZ RODRÍGUEZ como Jefe de Estudios de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS).



Otras Actividades:

30 de marzo, seminario "RACIONALIZACION DEL SOSTENIMIENTO EN EL MINISDEF" organizado por la Subdirección General de Planificación y Programas de la Dirección General de Armamento y Material (DGAM).

1 de abril, visita al CESEDEN del Comité de Dirección de la "European Information Network on International Relations and Area Studies (EINIRAS)".

2 de abril, reunión de las Comisiones del FECESEDE.

15 de abril, presentación de la publicación "PANORAMA ESTRATÉGICO 2008/2009" del Instituto Español de Estudios Estratégicos, organizada por la Dirección General de Relaciones institucionales del Ministerio de Defensa en colaboración con el Real Instituto Elcano.

12 de mayo, presentación en el CESEDEN del libro "RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INDUSTRIA DE INTERÉS PARA LA DEFENSA", publicado por la Editorial Aranzadi con colaboración de General Dynamics Santa Bárbara Sistemas y de la Secretaría de Estado de Defensa.

13 de mayo, presentación del Instituto Tecnológico de la Marañosa" de la Dirección General de Armamento y Material (DGAM).

20 de mayo, seminario sobre Sustainable Security, organizado por la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Defensa.

22 de mayo presentación de las directivas de Defensa Nacional y de Política de Defensa a los Agregados de Defensa, Militares, Navales y Aéreos acreditados en España.

28 y 29 de mayo, reunión de coordinación de ejercicios bilaterales España-EEUU, organizada por la División de Estrategia y Planes del EMACON.

8 de junio, presentación en el CESEDEN del Cuaderno de Estrategia "SEGURIDAD MARÍTIMA", organizado por el Instituto Español de Estudios Estratégicos de la Dirección General de Relaciones institucionales del Ministerio de Defensa.

9 de junio, Asamblea General de la Asociación Española de Militares Escritores.

18 de junio, reunión del Grupo Operativo Multipartito HELIOS, organizada por CIFAS.

22 de junio, seminario "CAPACIDADES CIVILES Y MILITARES DE LA PESD: OBJETIVOS DE HELSINKI 2010" organizado por la Dirección General de Relaciones institucionales del Ministerio de Defensa y la Fundación Alternativas.

23 de junio, imposición del Fajín al Excmo. Sr. General de Brigada D. Miguel Ángel Ballesteros Martín.

24 y 25 de junio, conferencia "COE C-IED CONCEPT REVIEW" organizada por la División de Estrategia y Planes del EMACON.

25 de junio "SEMINARIO GENERAL SOBRE SERVICIOS TÉCNICOS" de la Subdirección General de Inspección y Servicios Técnicos de la Dirección General de Armamento y Material (DGAM).

2 de julio Jornada informativa sobre "NUEVOS PROCEDIMIENTOS PARA LA NEGOCIACIÓN DE PRECIOS CON LA INDUSTRIA" organizada por la Dirección General de Asuntos Económicos.

Del 13 al 17 de julio, actividades de formación de personal del CIFAS (CIAEX-3-09)

Colaboraciones

Mortadelo y Filemón, ¿Arma de Información?

CÓMIC Y PROPAGANDA.

CC. (C.D.)
Manuel García Ruiz

Hoy en día, el dominio de la información es uno de los factores fundamentales que más pueden contribuir a alcanzar los objetivos en cualquier operación, especialmente a nivel estratégico. "Nos encontramos inmersos en la era de la información, en la que la explotación de la moderna tecnología permite influir en el conjunto de la sociedad"⁽¹⁾. El dominio de la información es el objetivo que persiguen las operaciones de información o INFO OPS; esto incluye, entre otros muchos aspectos, no sólo las acciones sobre el enemigo, sino también la percepción que tiene de las operaciones la opinión pública propia⁽²⁾. No se trata de algo novedoso, sino que existe, de una u otra forma, desde hace siglos: se realizan operaciones de información sin conocerlo o sin que ésa sea la intención, y no ha de estar ligada necesariamente a operaciones en curso, sino que puede hacerse, incluso con mayor intensidad y efectividad, en tiempo de paz⁽³⁾.

Entre las actividades de las INFO OPS, una de las más conocidas y que suele ser en la que primero se piensa son las operaciones psicológicas. Éstas se orientan a una audiencia blanco (la población civil del enemigo, las tropas enemigas, etc.), y, por doctrina OTAN, no contra las naciones aliadas

(1) DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ESFAS. "Fundamentos de las Operaciones Conjuntas. Tomo I". Madrid, septiembre 2008.

(2) Entre las múltiples capacidades o técnicas que apoyan a las INFO OPS se encuentran las Operaciones Psicológicas, Presencia, Actitud y Perfil (PPP), Seguridad de las Operaciones, Seguridad de la Información, Decepción, Guerra Electrónica, Destrucción física, Operaciones de Redes Informáticas, Información Pública o CIMIC.

(3) En este sentido, me permito la licencia de ampliar el ámbito de las actividades relacionadas con el dominio de la información, por encima de la definición OTAN, y me centraré en las realizadas en época de paz y no relacionadas con actividades bélicas o conflictos.

Esto no limita a una nación a realizar este tipo de operaciones dirigidas hacia su propio público, actuando fuera del ámbito de la Alianza. De hecho, de forma más o menos disimulada, los gobiernos realizan operaciones de información sobre su población, bien en la forma en que transmiten las noticias (información pública) o mediante actividades que podríamos considerar justificativas de su política y que se asemejan a las operaciones psicológicas, aunque no sean más que inocentes campañas de publicidad. ¿Qué es sino una campaña de la DGT en la que se muestran los resultados de una conducción imprudente sino una operación en la que se quiere influir en nuestro comportamiento, en particular en nuestra forma de conducción, para que disminuyan los accidentes de tráfico? ¿O una campaña de educación sexual para disminuir los embarazos no deseados o el riesgo de contagio de enfermedades como el SIDA?

Pero no es siempre el gobierno el que realiza estas actividades. Muchas de ellas son promovidas por la propia sociedad (o sectores de ella), aún sin ser su propósito, mediante otros medios de todos conocidos y ampliamente difundidos, como el cine, la televisión o la prensa. Pero hay un medio poco conocido en general y que suele (o solía) ir dirigido a un público más reducido: hablo de la historieta⁽⁴⁾. Este arte ha sido tradicionalmente considerado un género menor, el hermano pobre del cine y de la literatura, asociado tradicionalmente en algunos países, como España, al entretenimiento infantil, debido al propio nombre tebeo o a los personajes más populares, como Mortadelo y Filemón o Zipi y Zape, a los superhéroes venidos del otro lado del océano o, más recientemente, a las historietas de rápido consumo originarias de Japón (manga). Pero el crecimiento del género ha ampliado la audiencia a la que va dirigido, especialmente gracias a la

(4) Me refiero aquí a historieta por ser el término que mejor define, según la Real Academia Española de la Lengua (RAE), a las historias dibujadas: "serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, político, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira en la prensa, una página completa o un libro". Por contraposición, el término español más conocido, tebeo, evoca más a los relatos infantiles cómicos (de hecho, proviene de la revista infantil TBO, surgida en 1917).

aparición de cómics⁽⁵⁾ de autor y a la irrupción de revistas dirigidas a un público más adulto y variado. La mayoría de estos productos no tienen más intención que el puro entretenimiento, pero del análisis más profundo de muchos de ellos se deducen intentos de influir, de forma más o menos implícita e incluso inintencionada, en la percepción que el lector pueda tener de ciertos acontecimientos e incluso de crear sentimientos determinados o una sensibilidad en la opinión pública. No se trata, en general, de actividades relacionadas con operaciones militares, sino más bien de conformar una opinión en sectores de población determinados; en este sentido, en el más influenciado, el infantil y juvenil.

EE.UU. Y EL CÓMIC DE SUPERHÉROES

Cualquier aficionado al cómic, especialmente al norteamericano, y el público en general, ha oído hablar del Capitán América⁽⁶⁾. Personaje muy criticado por aparecer como el paradigma del ideal norteamericano de libertad, democracia, justicia e igualdad de oportunidades (American dream) frente al sistema autoritario comunista. De hecho, ha estado (y continúa estando) prohibido en algunos países. Pero este personaje, del que se ha abusado en ocasiones como adalid del anticomunismo, en vez de resaltar su vertiente de defensor de unos ideales, surge simplemente para reforzar la moral de las tropas y del público estadounidense durante la II Guerra Mundial⁽⁷⁾. La portada de su primer número, creado por Jack Kirby y Joe Simon, en la que aparece propinando un puñetazo a Hitler, no puede ser más explícita de su declaración de intenciones: refuerzo de la

moral estadounidense. Y para no dejar olvidado al público juvenil (futuro combatiente), muy pronto se hace acompañar en sus correrías por un jovencito que, burlando los requisitos mínimos de edad, acompaña a las tropas estadounidenses en Europa como pinche de cocina: Bucky Barnes.

Acabada la II Guerra Mundial, el interés por el personaje decrece y será Stan Lee -el creador de Spiderman, X-Men o Fantastic Four, entre otros-, el que en 1963, casualmente en plena Guerra Fría, el que lo resucite para el público⁽⁸⁾. Será en esta época de tensión entre ambos bloques en que el personaje es utilizado (y desvirtuado) en numerosas ocasiones como defensor del ideal norteamericano frente al comunista. Afortunadamente, otros autores le dieron un cariz más adulto y alejado de este partidismo y más cercano a la denuncia social (racismo, corrupción, etc.) hasta el extremo de combatir a su propio gobierno en la serie Civil War (2006) como denuncia abierta de la pérdida de libertades personales en pro de la seguridad, con referencias muy claras a Guantánamo.

El género de los superhéroes da para mucho: Iron Man, más conocido en España en sus orígenes como El Hombre de Hierro, tiene como principales enemigos a villanos procedentes de la comunista China, mientras que en su personalidad civil aparece como un multimillonario que contribuye de forma casi altruista a producir armamento y avances tecnológicos para su gobierno. Las amenazas de conquista del mundo provienen siempre del Este: el Dr Doom (Doctor Muerte en España) es un soberano absolutista de un país de la órbita comunista, que ha de ser parado una y otra vez por Los 4 Fantásticos, grupo de superhéroes que representa el arquetipo de la familia media norteamericana; Magneto quiere imponer su raza mutante (homo superior) sobre la humana como reacción a la persecución que viene sufriendo por ser diferente, en claro paralelismo a la persecución judía por los nazis; la URSS crea sus propios grupos de superhéroes que, una y otra vez, son derrotados por los occidentales; los ejemplos serían innumerables.

(5) Utilizo ahora el término cómic porque es, en realidad, el más difundido entre el público, si bien no está admitido por la RAE. De hecho, existen debates entre la comunidad de lectores sobre el término más adecuado: los puristas defienden historieta, mientras que los nostálgicos prefieren tebeo; ambos grupos se oponen al más universal (pero no español) cómic, que, sin embargo, probablemente termine imponiéndose por su origen anglosajón (comic-book). Otros términos, como banda diseñada (del francés bande dessinée o B.D.) no han tenido aceptación en España. Indistintamente, utilizaré a partir de aquí historieta, tebeo o cómic, aunque la utilización del término correcto daría para escribir otro artículo.

(6) Es tal su conocimiento a nivel mundial, que la publicación del número de su muerte en Captain America vol IV número 25 (marzo 2007) abrió los noticiarios de muchos países.

(7) Captain America Comics núm. 1. Timely Comics. 1941.

(8) Avengers núm. 4 (diciembre 1963). Marvel Comics.

Hasta ahora, sólo he comentado la influencia que el cómic ha intentado mantener sobre la sociedad, especialmente sobre su público juvenil; es un intento de dejar claro quién era el bueno y quién el malo en una visión simplista del mundo. Pero los gobiernos han visto en el cómic un medio que era necesario controlar, hasta el punto de censurarlo no sólo en países autoritarios, sino también en otros democráticos. El ejemplo más significativo lo tenemos, de nuevo, en Estados Unidos. A mediados de siglo, durante la caza de brujas del comunismo, surge el Comics Code, una especie de autocensura por parte de las editoriales, comprometiéndose inicialmente a combatir el comunismo, y, posteriormente, a no tratar temas considerados tabúes, como las drogas o el racismo; la editorial que lo cumplía recibía el derecho a lucir en su portada el emblema Approved by Comics Code, que ha estado vigente hasta la década de los años 90, aunque ya sin ningún significado práctico desde los años '80.

No quiero dejar de incluir un caso que puede considerarse extraordinario: en 1959, en la revista *Battle*, de corte bélico, Stan Lee, el futuro creador de Spiderman, Los 4 Fantásticos y la mayoría de superhéroes de la editorial Marvel de los años '60, publica, junto al dibujante Joe Sinnott, un relato de 4 páginas, *The Man with the Beard*, protagonizado por el cubano Fidel Castro, líder del grupo rebelde Los Barbudos, que conseguiría después derrocar el régimen de Fulgencio Batista. La historieta ensalza los valores del rebelde cubano y su talante heroico como liberador de Cuba. Pocos meses después, coincidiendo con la caza de brujas del comunismo, "Castro se convirtió rápidamente en un antihéroe⁽⁹⁾" y sus siguientes apariciones fueron como enemigo de la democracia.

SENTIMIENTO NACIONAL Y DENUNCIA SOCIAL

Aunque los primeros cómics no tuvieron más intención que el puro entretenimiento, pronto se vio la posibilidad que ofrecían como medio para conformar una ideología en la opinión pública. En esta línea, con mayor o menor objetividad, numerosas iniciativas han acercado la historia a

través de la viñeta, bien mediante la simple descripción de hechos históricos (relatos históricos de países o regiones contados en forma de historieta, incluso libros sagrados, como la Biblia), o con la creación de personajes en determinados períodos históricos, como Puk el hombre de Piedra, el Príncipe Valiente, etc. Se trata de una forma de acercar el conocimiento de la historia de un país a su público juvenil para así crear un sentimiento nacional.

Volviendo a la IIGM, encontramos ejemplos de dibujantes que colaboraron, en ocasiones desinteresadamente, para elevar la moral de los combatientes. Estados Unidos vuelve a presentarnos algunos ejemplos, siendo el más significativo el de las historias de Milton Caniff, creador del clásico Terry y los piratas, con la publicación del cuadernillo titulado "How to spot a Jap" (cómo identificar a un japo), publicado por el propio Departamento de Guerra estadounidense en 1942 como parte de la Guía de Bolsillo de China⁽¹⁰⁾. O las propias vivencias de algunos dibujantes, como Sam Glanzman, que ensalza los valores adquiridos durante su servicio a bordo de un destructor norteamericano en la guerra⁽¹¹⁾.

Aunque menos conocido, es el intento (normalmente llevado a cabo por autores de forma personal) de denunciar problemas sociales; no me refiero sólo a problemas internos de cualquier sociedad, como las drogas o el racismo, sino de mayor calado, como la opresión de algunos regímenes. El mejor ejemplo nos lo da la dibujante iraní Marjane Satrapi en su obra autobiográfica *Persépolis*⁽¹²⁾, que ganó el Premio Salón del Cómic de Barcelona en 2000, por su denuncia de la pérdida de derechos, en particular de la mujer, tras la llegada del régimen islámico iraní. Trataba de atraer la atención de la opinión pública occidental sobre los abusos del gobierno iraní, ya que la obra está prohibida en la República Islámica de Irán, así como la película del mismo título (2007).

(9) Gutiérrez, Bernardo. "El superhéroe barbudo que luchó por la paz". *Diario Público*. Madrid. 30 de diciembre de 2008.

(10) "A pocket Guide to China". War and Navy Departments. Washington, 1942. La intención era poder diferenciar a un chino u otro oriental aliado de Estados Unidos de los enemigos japoneses.

(11) Sam Glanzman. "A sailor's story". Marvel. Nueva York, 1987.

(12) Satrapi, Marjane. *Persépolis* (cuatro volúmenes). Editorial Norma. 2002-2006.

En Europa, los ejemplos, aunque conocidos, no han tenido tanta trascendencia. Incluso suelen estar alejados de esos objetivos. Una de las excepciones

la ofrece Art Spiegelman, con su obra Maus , que, de todas formas, no es más que una aproximación al holocausto judío desde un punto de vista amable y divertido: los judíos son ratones, algunos muy gruñones, como su propio padre, superviviente de Auschwitz, y los nazis son gatos. Esta obra, único álbum o historieta que ha ganado un Premio Pulitzer (1992), no busca realmente cambiar la percepción que el público tiene de un hecho histórico, ya que se trata de un tema sobre el que existe consenso y repulsa, sino una influencia más subliminal. Otro ejemplo que podemos considerar es la serie de álbumes iniciada por Goscinny y Uderzo con Astérix el Galo⁽¹⁴⁾ que ayuda a crear un sentimiento de independencia francesa, gracias a la irreductibilidad de una recóndita aldea gala frente al poderoso imperio romano, en línea con la acción independiente del gobierno de Charles de Gaulle durante los años 60, alejándose de la línea de Estados Unidos y de la OTAN: se recurre al sentimiento nacional francés de no doblegarse a nadie, tras superar, con mayor o menor fortuna, varias guerras contra Alemania y querer recuperar la grandeur. Más discutible es la obra del belga Hergé, Tintín: mucho se ha discutido sobre el racismo o anticomunismo subyacente en su obra. A pesar de la negativa de su autor, lo cierto es que su primera aventura, "Tintín en el país de los soviets", en la que insiste continuamente en las perversidades del régimen comunista, está directamente inspirada en la obra de Joseph Douillet, Moscou sans voiles ("Moscu sin velos"), una violenta diatriba contra el sistema comunista. La siguiente aventura, "Tintín en el Congo" puede ser considerada una apología de las ventajas del colonialismo, con ciertos tintes racistas, en la que predomina un discurso paternalista acerca de la dominación colonial, vigente en la sociedad belga contemporánea y que sigue despertando polémicas hoy en día.

(13) Spiegelman, Art. Maus (2001). Planeta-DeAgostini (edición en castellano). Edición original: Pantheon (1991).

(14) Goscinny y Uderzo, Astérix le Gaulois (1959), revista Pilote. En la actualidad se han editado un total de 33 historias, las 24 primeras por ambos autores. Las 8 últimas, tras la muerte de Goscinny en 1977, sólo por Uderzo.

ESPAÑA: LA GUERRA CIVIL Y EL FRANQUISMO

Más interesante, por cercano, me parece el caso de España. El tebeo o historieta española ha estado desde muy antiguo ligado a la posibilidad de ejercer una labor de influencia sobre la población a la que iba dirigida, la juventud, bien por intención de sus creadores, bien por un aprovechamiento del poder.

Será la guerra civil la que marque el punto más álgido de esta tendencia: las conocidas revistas Flecha (de ideología falangista, creada por Avelino Aróstegui en 1938) o Pelayos (1936), que después se unirían en Flechas y Pelayos (1938-1949) exaltaban los valores que debía tener un buen español en la España de la posguerra, con la máxima "Por el Imperio hacia Dios...". El director de la revista, Fray Justo Pérez de Urbel, explicaba que el objetivo era dar a los niños "la formación humana, religiosa y patriótica que haría de ellos buenos cristianos y excelentes españoles". Le seguirían otras revistas, como la donostiarra Chicos. Pionero Rojo (1935) es el principal y más conocido tebeo republicano, que representa los valores comunistas (más tarde socialistas). Procedente de la Unión Soviética, se difunde por Europa y es adoptado por los partidos comunistas para "garantizar la integración de los niños a la sociedad ". Los Pioneros⁽¹⁵⁾

deben ser fieles a la clase obrera, enemigos de la religión, enemigos de la guerra, del fascismo y siempre dispuestos a dar una mano a todos aquellos influidos por ellos. Deben aprender a ser disciplinados en el trabajo y no deben ser celosos ni servir a nadie, no deben perder el tiempo, deben controlar su estado físico, ser respetuosos y profesores de campesinos y trabajadores. Deben ser limpios y ordenados, perseverantes, duros y valientes y buenos deportistas⁽¹⁶⁾ .

(15) Jerez, Enric. Notas sobre la Guerra Civil española y las viñetas. (www.guerracivil.afinet.eu).

(16) Jerez, Enric. Notas sobre la Guerra Civil española y las viñetas. (www.guerracivil.afinet.eu). Extracto de la "Ley para los Pioneros" publicada por la Federación Nacional de Pioneros de Catalunya.

Tras estos semanarios claramente doctrinales, surge una época en la España de los años 50 y 60 caracterizada por las famosas historietas en formato apaisado. Muchas de ellas nos muestran héroes caracterizados por las virtudes españolas, y en los que debía verse reflejado el público infantil y juvenil que consumía estas historias. El caso más significativo y conocido era *El Guerrero del Antifaz* (1944), obra de Manuel Gago: defensor de la civilización cristiana (una de los pilares en que se sustentaba el estado como elemento integrador de la sociedad), combate al mundo musulmán ("los infieles") en la época de la Reconquista, con lo que se consigue un doble objetivo, engrandecer una época histórica sobre la que se asentó la conformación del estado español, al tiempo que recuerda a la Cruzada con que se calificó a la Guerra Civil. Valores similares, pero con mayor acento en las virtudes que debía exhibir un buen español derrochaban *El Capitán Trueno* (1956) de Víctor Mora y Ambrós, un caballero español de la Edad Media en tiempos de la Tercera Cruzada (siglo XII), "que lucha contra los tiranos en defensa de los más débiles"⁽¹⁷⁾ o *El Jabato* (1958) también de Víctor Mora y Francisco Darnís, ambientado en la época del imperio romano. En ambos casos, su creador, Víctor Mora intentó que defendieran valores mucho más universales y alejados de la simplista pugna contra "el moro" o de la lucha contra los salvajes ("el Capitán Trueno sería actualmente lo que podríamos denominar un defensor de los Derechos Humanos"⁽¹⁸⁾), pero los problemas con la censura le obligaron a incidir en los valores más adecuados para la época, lo que no era su objetivo.

Otro ejemplo muy conocido lo encontramos en las aventuras de Roberto Alcázar y Pedrín (1940), de Eduardo Vañó y Juan B. Puerto. El tebeo más longevo de la historia del cómic español (se publicaron 1219 números más alma-

naques y 88 números extra), exalta los valores tradicionales de la España de la época (catolicismo y un exagerado chauvinismo español).

Se difundió intencionadamente que el apellido del protagonista remitía al episodio del Alcázar de Toledo y que su rostro era copia del de José Antonio Primo de Rivera, fundador de Falange Española. Su creador, sin embargo, lo negaría posteriormente; dijo que su apellido iba a ser Alcaraz y para crear el rostro simplemente copió su propia cara reflejada en un espejo. De hecho, uno de los posteriores guionistas de la serie, J. Jordán Jover, había sido comandante del ejército republicano que, cuenta él mismo, había sufrido la represión franquista.

De entre los valores de una sociedad con fuerte influencia militar, el espíritu castrense era uno a destacar. Uno de los mejores ejemplos nos lo da la serie de 42 números *Audaces Legionarios* (1958), de Leopoldo Ortiz (1958). Narra las aventuras de una bandera de legionarios, cuyo capitán responde por el nombre de Rey y el Sargento por el revelador Matamoros. Y sin olvidar el componente bélico, la serie más conocida es *Hazañas Bélicas* (1948), conjunto de historias cortas que mostraban episodios (reales o inventados) de la Segunda Guerra Mundial (IIGM), sin ánimo de continuidad, en los que los norteamericanos suelen ser los protagonistas y los japoneses los perdedores (además de aparecer siempre como los villanos)⁽¹⁹⁾. Dibujados, entre otros, por Boixcar, la publicación de estas historias coincide con la aproximación de España a Estados Unidos (firma de los Tratados de Cooperación Hispano-Norteamericana en 1953) y apoya la teoría de las tres guerras de Franco durante la IIGM⁽²¹⁾.

(17) López Socasau, Federico. *Diccionario Básico del Cómic*. Acento Editorial. Madrid, 1998.

(18) Mora, Víctor. Entrevista concedida al programa de TVE "Informe Semanal". 2006.

(19) La mayoría de historias estaban enmarcadas en la II Guerra Mundial, aunque también reflejaron otros conflictos como la Guerra de Corea. No obstante, la Guerra Civil española no fue nunca mostrada, tal vez por la censura o por no avivar el recuerdo. No sólo los norteamericanos aparecían como los buenos, también el resto de aliados.

(20) Franco defendía la teoría de las Tres Guerras: apoyo a Alemania contra la URSS, neutralidad en Europa, y apoyo a Estados Unidos contra Japón. Marín Arce, J.M^º; Molinero, C e Ysás, P. "Historia política de España, 1939-2000". Editorial ISTMO. Madrid, 2002.

CONCLUSIÓN

Esta breve visión por el mundo de la historieta nos muestra que, a pesar de su importancia pasada, actualmente, el cómic apenas es utilizado como propaganda política por los gobiernos para conformar la opinión de la sociedad ni para conformar la educación de sus jóvenes. Sólo cómics de denuncia social (contra injusticias o regímenes totalitarios o inobservantes de los derechos humanos) a nivel particular, sin control o imposición tácita de los poderes estatales, aparecen de vez en cuando⁽²¹⁾. La mayor difusión de otros medios, como la televisión o Internet han relegado a los cómics a un rincón más dedicado al propio arte o entretenimiento que a la guerra de la información. Veremos si el futuro del cómic se desliga totalmente de esa faceta o nos tiene reservadas otras sorpresas inesperadas. Mientras tanto, continuaremos atentos a lo que nos propongan Ibáñez y compañía con Mortadelo y Filemón, Agencia de Información.

BIBLIOGRAFÍA

- "López Socasau, Federico. Diccionario Básico del Cómic. Acento Editorial. Madrid, 1998.
"DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ESFAS. "Fundamentos de las Operaciones Conjuntas. Tomo I". Madrid, septiembre 2008.
"Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua
"Diario Público. Madrid. 30 de diciembre de 2008
"Jerez, Enric. Notas sobre la Guerra Civil española y las viñetas.
(www.guerracivil.afinet.eu).
"Mora, Víctor. Entrevista concedida al programa de TVE "Informe Semanal". 2006.
"Marín Arce, J.M^a; Molinero, C e Ysás, P. "Historia política de España, 1939-2000". Editorial ISTMO. Madrid, 2002.
"Martín, Antonio. Introducción a "Paracuellos". Ediciones Glénat. Madrid, 2001.
"www.carlogimenez.com
"Colección personal del autor.

(21) A modo de ejemplo, citaré la serie "Paracuellos", de Carlos Giménez, obra autobiográfica publicada en 6 tomos por Glénat (1977-2003), en que cuenta su experiencia en los centros de Acción Social de la posguerra. Como "guerra de ideas, guerra política, guerra social, guerra de clases" la definió Antonio Martín en su introducción a la obra.

Edita

Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN)
Pº de la Castellana, 61- 28071 MADRID
ceseden@ceseden.es

Tif. 91 348 25 00
Fax. 91 348 25 53

Si Vd. está interesado en recibir este boletín electrónico en otra dirección de e-mail, recomendárselo a otra persona, o dejar de recibirlo, le rogamos que nos lo comunique a la dirección de correo electrónico:

ceseden@ceseden.es

Las opiniones y afirmaciones contenidas en los artículos publicados en Tribuna del CESEDEN corresponden exclusivamente a sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento del Centro. Los artículos quedan amparados por la Ley de la propiedad intelectual.

